

MRのための新規事業開発&キャリアコーチングプログラム

MRサークル

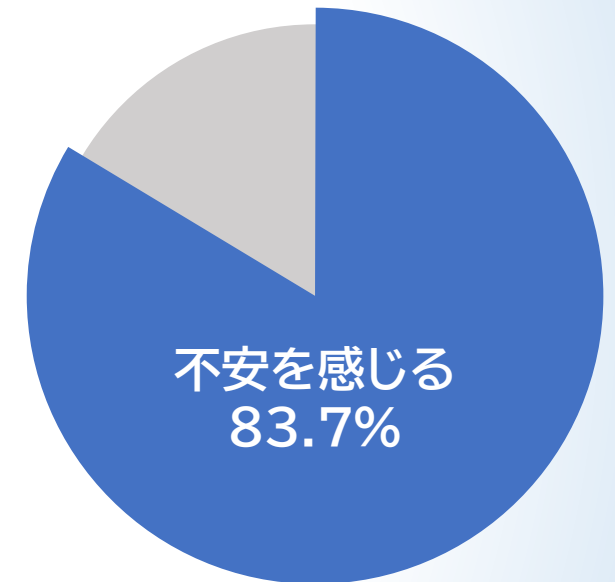
- MR現場での”もやもや”を”ワクワク”に変える学びを提供 -

なぜ、「MRのための新規事業&キャリアコーチング」プログラムなのか？

皆様はご自身の将来のキャリアに不安を感じたことはありますか？

COVID-19感染拡大以降加速している製薬・ヘルスケア業界の変化は、そこで働くMRにも大きな影響を与えています。製薬・ヘルスケア業界の専門誌「Monthly ミクス」が現役MRとその上長104名に行った調査では、「早期退職優遇制度の導入でMR総数が減少する中、自身のキャリアに不安を感じるか？」という問いに対して、「83.7%」が「感じる」と回答。将来のキャリアに不安を感じるMRが大半を占めている状況です。

その一方、広く営業職向けのセミナーはあっても、MRが漠然とした課題感から事業を開発するためのスキルを身に着けたり、課題感を共有できる仲間を作ったりする機会は限られています。その為、課題の本質に最も近く打開の糸口になりえる現場のMRの意見も、多くが日々の業務の忙しさと、提案の方法がわからないことなどから日の目を見られないままになってしまっていると考えられます。



早期退職優遇制度の導入でMR総数が減少するなか、自身のキャリアに不安を感じるか？
(出典:Monthlyミクス 2023年3月号)

新規事業開発・キャリアコーチングプログラム「MRサークル」とは？

MRサークルは、シミック・イニジオ株式会社、株式会社スターコネク트가運営する「MRのための新規事業開発・キャリアコーチングプログラム」です

■ MRサークルの目的:

「MRサークル」は、日頃、MRが抱える業務や自らのキャリアに対する“もやもや”から、新規事業のコンセプトを作り上げる経験を通じてそれぞれがもつ課題感を具体化し、改善に向け一歩踏み出すことができる人財へと成長することを目的としています

■ 2日間の集中講座:

“もやもや”を企画にまとめる方法論やビジネスプランの考え方、企業や事業の強みを評価する手法などを学ぶ講義だけでなく、サービスとビジネスのコンセプトを作るグループワークも行い、インプットとアウトプットの両面で新規事業の開発に必要な知識とスキルを身に着けられます

また、今回のプログラムに協力頂く株式会社ミクス代表取締役の沼田佳之氏と、製薬ビジネス研究会共同代表の米良克美氏による特別講義では、変化の激しい現代の製薬業界におけるMRのキャリア形成に必要な視点が学べます

MRサークル「2日間の集中講座」の開催概要

■ 第一期生の募集を開始します！

運営	共催：株式会社スターコネクトおよびシミック・イニジオ株式会社 協力：製薬ビジネス研究会 メディアスポンサー：株式会社ミクス	
対 象	・現在製薬企業等でMRや営業・マーケティングに携わっている方 ・製薬業界での新規事業の開発に興味がある方 ・日々のMR業務に漠然とした課題感を抱えており、それを形にしたい方 ・今の時代に合ったMRのキャリア形成について学びたい方 等	
開催方法	オンライン(zoom)	
定員	25名(先着順) ※ 最少催行人員は10名です。	
講師	本講座： 株式会社スターコネクト 水本 広志 特別講義： Day1 株式会社ミクス 代表取締役 沼田 佳之 氏 Day2 製薬ビジネス研究会 共同代表 米良 克美 氏	
開催日時	Day1: 9/28(土) 10:00~18:00	Day2: 10/5(土) 10:00~18:00
内 容	・新規事業開発の進め方(講義) ・事業評価の方法(講義) ・自社の強みの考え方(講義) ・サービスコンセプト立案(ワーク) ・【特別講義】MRのキャリア形成について	・ビジネスモデルについて(講義) ・ビジネスプランの考え方(講義) ・ビジネスコンセプト立案(ワーク) ・【特別講義】MRのキャリア形成について
受講料	50,000円(消費税別)	

MRサークル「2日間の集中講座」の特徴

■ 特徴

- 1 MR特化 MR向けに開発された新規事業開発&キャリアコーチングプログラムです
- 2 短期集中 「2日間の集中講座」で、現場で感じた「もやもや」を「企画に落とし込むための方法論」を学べます
- 3 スキルと人脈の獲得 グループワークでサービス・ビジネスのコンセプトを作成します
ワークを通じて企画力やプレゼンテーション力、仲間を巻き込み企画を前に進めるコミュニケーション力を養成し、また、同じ課題感を持った「会社を越えた仲間」ができます
- 4 少人数制 講義は最大25名の少人数制です
zoomの1画面に収まる人数で、オンラインでも受講生に寄り添う運営です
- 5 メンター配置 運営企業において現役で新規事業開発に携わるメンバーを「メンター」として配置するので、講師はもちろん、メンターからも事業開発の知見やワークの成果物への意見を聞き、学びを深めることができます

総合講師紹介

ヘルスケア業界を中心に新規事業開発や営業・マーケティングの組織立ち上げを専門的に支援するスターコネクト 水本が、新規事業開発の講義をベースとし、皆様が日頃のMR現場で抱えている“もやもや”を“ワクワク”へと導きます



株式会社スターコネクト 代表取締役社長

水本 洋志

製薬会社(武田薬品、ノバルティスファーマ)、外資系コンサルティング会社(PwC)でヘルスケア業界の営業・マーケティング領域を中心に、戦略立案～実行支援まで幅広い経験を積む。

独立後、ヘルスケア業界の新規事業開発、営業・マーケティング組織立ち上げ支援を行う傍ら、株式会社ボードレス・ジャパンが運営する「ボードレスアカデミー」にてソーシャルビジネスに出会う。

「社会をより良くする事業創りの為のエコシステム構築」に向け、第一弾となるサービス「ソーシャリア」をローンチ。

製薬営業・マーケティング専門誌「Monthlyミクス」での執筆、講演実績など多数

キャリアコーチング特別講師紹介

Day 1



株式会社ミクス 代表取締役
Monthlyミクス編集長
沼田 佳之 氏

株式会社ミクス代表取締役 Monthlyミクス編集長。北里大学を1987年に卒業後、外資系製薬企業に入社。営業本部に所属し、医薬情報担当者(MR)として活動。この経験を踏まえ、1992年から製薬業界向け日刊紙の記者として、厚生労働省、製薬業界、医学・医療界の取材に従事。キャップ、デスク、編集長を経て、2008年12月にエルゼビア・ジャパン株式会社に移籍。Monthlyミクスの編集長に就任。2017年7月にエルゼビア・ジャパンから株式会社ミクスに事業が承継され、同社の代表取締役兼ミクス編集長として現在に至る。

Day 2



一般社団法人製薬ビジネス研究会
共同代表
米良 克美 氏

日本学術振興会特別研究員として大学で基礎研究に従事した後、アステラス製薬やバイエル薬品にて、研究開発、アライアンスマネジメント、メディカルアフェアーズなど幅広い業務を経験。デロイトトーマツコンサルティングにて製薬企業向け経営コンサルティングに従事した後、株式会社ビジネス・ブレイクスルーを経て、現在は複数の企業で人材育成に携わる。株式会社WeLLBeING代表取締役。製薬ビジネス研究会共同代表。薬剤師、博士(薬学)、経営学修士(MBA)。

グループワーク時のメンター

グループワークでは、実際に新規事業開発に携わっているシミック・イニジオ担当者をメンターとして各グループに1名ずつ配置し、皆様をサポートします



シミック・イニジオ株式会社
執行役員 事業開発・マーケティング本部長

口山 欣男

1997年に大学院を修了後、外資系製薬会社に入社し、MRとしてキャリアをスタート。2011年にシミックグループのCSO(医薬品販売業務受託機関)カンパニーであるシミックMPSS(現 シミック・イニジオ)に事業開発の担当者として入社。CSOの既成概念に縛られない数々の新規サービスモデルを開発。2020年に事業開発本部長、2022年にはマーケティング部門を統合し、事業開発・マーケティング本部長に就任。現在も最前線で新規サービスモデルを開発しつつ、新しいブランディング施策等を企画・展開中。



シミック・イニジオ株式会社
事業開発部 部長

對馬 勢



シミック・イニジオ株式会社
事業開発部 シニアマネージャー

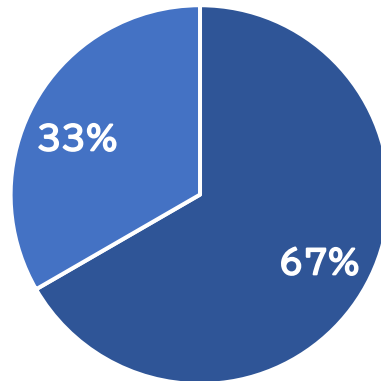
真許 友治

他

プレ・プログラムのご紹介

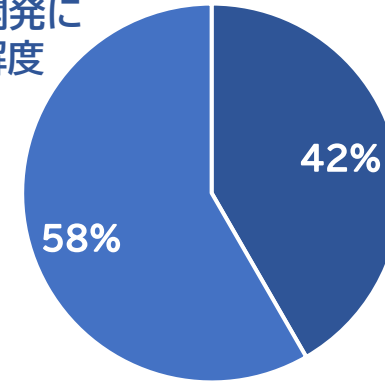
シミック・イニジオとスターコネクトは昨年、協働で
シミック・イニジオ社内のMRのキャリア形成を目的とした
新規事業開発・キャリア形成プログラム「MRスクエア」を実施

■ 総合満足度



■ 大変満足 ■ 満足

■ 新規事業開発に関する理解度



■ 非常に深まった ■ 深まった

プレ・プログラム 参加者の声

実施後のアンケートより抜粋

- 自身のキャリアでは関わる事が少ない「新規事業開発のいろは」について基礎的なレベルで学べた。
- チームで話し合っって新しいものをつくりあげる楽しさを感じられた研修だった。
- 外部講師によるビジネスプラン作成のプロセスを学ぶ貴重な機会となった。
- 同じ思いを持つ仲間とのポジティブなディスカッションはとてもよい影響が得られた。自分では気づかない問題点もあり、発想が豊かになった。
- 一から自分たちが持ち寄ったアイデアでディスカッションし一つの事業として作り上げたことで学びになった。
- 自分自身の現在の能力について(特に足りない部分)について見つめなおす事が出来た。
- 非常に勉強になり、視野が広がった。また、参加された方々の向上心等が自分にとって刺激となった。
- インプットが多めの研修なのかと想像していたが、実際はアウトプットメインの研修で、より自主的に取り組むことが出来た。また、メンターの方も適宜介入してくださり、オンライン研修という距離感の図りづらい状況下でしたが、非常に話しやすい雰囲気でした。

皆様のご参加をお待ちしております

お申込み

 **Peatix** ピーティックス よりお申し込みください

<https://peatix.com/event/4037433>

または、[こちら](#)から申込フォームにお進み下さい

申込期限: **9月18日(水) 12:00**

定員になり次第締め切りとさせていただきますので、お早めにお申込ください

お問合せ

株式会社スターコネクト 水本宛

<https://starconnect.jp/contact/>