

2024年7月23日

報道機関各位

株式会社スターコネクト
シミック・イニジオ株式会社

シミック・イニジオ × スターコネクト × 製薬ビジネス研究会 × ミクス
MRのための新規事業開発 & キャリアコーチングプログラム
「MRサークル」を創設

～現場MRの“もやもや”を“ワクワク”に変える学びを提供・8月/9月にプログラム説明会～

シミック・イニジオ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役 松原 久雄/マルティン・ミゲル)と株式会社スターコネクト(所在地:東京都千代田区、代表取締役:水本洋志)は、株式会社ミクス、製薬ビジネス研究会の協力を得て、MRのための新規事業開発 & キャリアコーチングプログラム「MRサークル」を創設いたしました。

本プログラムでは劇的な変化を続ける製薬業界の中で「何か新しいことをしたい」、「現場で感じた“もやもや”を形にしたい」という思いをもって働くMRの皆さんに、思いを企画に落とし込む方法論やビジネスプランの構築と評価に必要な知識・スキルをお伝えします。第1期受講生の募集開始にあたり、2024年8月27日と9月5日にプログラム説明会を兼ねたオンラインイベントを開催いたします。

MRサークル 第1弾「新規事業開発集中講座」

2024年9月28日(土)/10月5日(土)

<説明会&特別講演> MRサークル 無料オンラインイベント

2024年8月27日(火)/9月5日(木)

■プログラム創設の背景

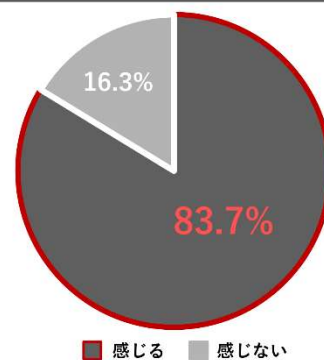
COVID-19 感染拡大以降加速している製薬・ヘルスケア業界の変化は、そこで働くMRにも大きな影響を与えています。製薬・ヘルスケア業界の専門誌「Monthly ミクス」が現役MRとその上長 104 名に行った調査では、「早期退職優遇制度の導入でMR総数が減少する中、自身のキャリアに不安を感じるか?」という問いに対して、「83.7%」が「感じる」と回答。将来のキャリアに不安を感じるMRが大半を占めている状況です。

その一方、広く営業職向けのセミナーはあっても、MRが漠然とした課題感から事業を開発するためのスキルを「習得」したり、「課題感を共有できる仲間を作る」機会は限られています。その為、課題の本質に最も近く打開の糸口になりえる現場のMRの意見も、多くが日々の業務の忙しさと、提案の方法がわからないことなどから日の目を見られないままになってしまっていると考えられます。

シミック・イニジオとスターコネクトは昨年、協働でシミック・イニジオのMR向けの新規事業開発・キャリア形成プログラム「MRスクエア」を実施。終了後のアンケートでは、「同じ思いを持つ仲間とのディスカッションに刺激を受けた」、「日々のMR活動に対する視野が広がった」など多くの満足の声が集まりました。

これを受けて、一つの企業内にとどまらず、製薬・ヘルスケア業界全体のMRの成長と、製薬企業の課題解決や発展に貢献することを目指して、この度、名称も新たにプログラムを立ち上げる運びとなりました。

早期退職優遇制度の導入でMR総数が減少する中、自身のキャリアに不安を感じるか?



出展: Monthlyミクス 2023年3月号

■「MRサークル」とは？

「MRサークル」は、日頃、MRが抱える業務や自らのキャリアに対する“もやもや”から新規事業のコンセプトを作り上げる経験を通じて、それぞれがもつ課題感を具体化し、改善に向け一歩踏み出すことができる人財へと成長することを目的にした新規事業開発&キャリアコーチングプログラムです。

2 日間の「新規事業開発集中講座」では、“もやもや”を企画にまとめる方法論やビジネスプランの考え方、企業や事業の強みを評価する手法などを学ぶ講義だけでなく、サービスとビジネスのコンセプトを作るグループワークも行い、インプットとアウトプットの両面で新規事業の開発に必要な知識とスキルを身に着けられます。また、今回のプログラムに協力頂く株式会社ミクス代表取締役の沼田佳之氏と、一般社団法人製薬ビジネス研究会共同代表の米良克美氏による特別講義では、変化の激しい現代の製薬業界におけるMRのキャリア形成に必要な視点が学べます。

〈MRサークルの特徴〉

- ① **MR特化**:MRのために開発された新規事業開発&キャリアコーチングプログラム
- ② **短期集中**:「2 日間の集中講座」で、現場で感じた“もやもや”を企画に落とし込む方法論を学ぶ。
- ③ **スキルと人脈の獲得**:グループワークでサービス・ビジネスのコンセプトを作成。ワークを通じて「企画力」や「プレゼンテーション力」、仲間を巻き込み企画を前に進める「コミュニケーション力」を養成。「会社を越えて課題感を共有する仲間」ができる。
- ④ **少人数制**:講義は最大 25 名。zoom の 1 画面に収まる人数でオンラインでも受講生に寄り添う運営。
- ⑤ **メンター配置**:運営企業において現役で新規事業開発に携わるメンバーを「メンター」として配置。講師はもちろん、メンターからも事業開発の知見やワークの成果物への意見を聞き、学びを深められる。

■MRサークル「新規事業開発集中講座」開催概要

運 営	共催:シミック・イニジオ株式会社および株式会社スターコネク 協力:一般社団法人製薬ビジネス研究会 メディアスポンサー:株式会社ミクス	
対 象	・現在製薬企業等のMRや営業・マーケティング部門で勤務している方 ・製薬業界での新規事業の開発に興味がある方 ・日々のMR業務に漠然とした課題感を抱えており、それを形にしたい方 ・今の時代に合ったMRのキャリア形成について学びたい方 等	
開催方法	オンライン(zoom)	
定 員	25 名(先着順) ※最少催行人員 10 名	
講 師	本講座:株式会社スターコネク 水本 広志 特別講義: Day1:株式会社ミクス 代表取締役 沼田 佳之氏 Day2:一般社団法人製薬ビジネス研究会 共同代表 米良 克美氏	
開催日時	Day1:9/28(土)10:00~18:00	Day2:10/5(土)10:00~18:00
内 容	・新規事業開発の進め方(講義) ・事業評価の方法(講義) ・自社の強みの考え方(講義) ・サービスコンセプト立案(ワーク) ・【特別講義】MRのキャリア形成について	・ビジネスモデルについて(講義) ・ビジネスプランの考え方(講義) ・ビジネスコンセプト立案(ワーク) ・【特別講義】MRのキャリア形成について
受講料	50,000 円(消費税別)	
申込方法	申し込みフォームからの参加登録 URL: https://peatix.com/event/4037433	

■今後の展開

今回行なう「新規事業開発集中講座」のほか、受講生一人ひとりが思い描くビジネスプランの完成までをサポートする、発展的なプログラムの展開も予定しています。

■「MRサークル」無料オンラインイベントについて

第1期受講生の募集開始に先だって、2024年8月27日(火)と9月5日(木)にプログラム説明会を兼ねたオンラインイベントを開催いたします。このイベントでは、第1部として、「新規事業開発集中講座」でキャリアに関する特別講義の講師を務める Monthly ミクスの沼田編集長や製薬ビジネス研究会 米良共同代表とともに「製薬業界におけるキャリアの作り方」について考えるトークセッションを実施いたします。また、続く第2部では、MRサークルのプログラムの概要や申し込みの流れを説明いたします。説明においては、前身である「MRスクエア」の卒業生の声を聞くインタビューも予定しています。

本リリースについてのお問い合わせ

取材のご依頼:株式会社スターコネクト 水本

お問い合わせフォーム:<https://starconnect.jp/contact/>

【補足資料】

■オンラインイベント開催概要

開催日時	2024年8月27日(火)19:00~21:00	2024年9月5日(木)19:00~21:00
内容	第1部:トークセッション Monthly ミクス沼田編集長と考える “MRキャリア”の作り方とは？ 登壇:株式会社ミクス 代表取締役 Monthly ミクス編集長 沼田 佳之氏	第1部:トークセッション 製薬ビジネス研究会代表 米良さんに聞く！ “個人のキャリア”の築き方とは？ 登壇:一般社団法人製薬ビジネス研究会 共同代表 米良 克美氏
	第2部:MRサークル説明会 ・「MRサークル」のご案内/「MRスクエア」卒業生インタビュー・質疑応答	
受講方法	オンライン(zoom)	
参加費	無料	
申込方法	申し込みフォームから参加登録 URL: 8/27(火)開催分< https://peatix.com/event/4032956 > 9/5(木)開催分< https://peatix.com/event/4035099 >	

■運営企業について

株式会社スターコネクト (東京都千代田区九段南 1-5-6 代表:水本 洋志)

「社会をより良くする事業創りのためのエコシステムを創る」をミッションに、ヘルスケア業界を中心に、営業マーケティング支援を行う「コンサルティング事業」、ソーシャルビジネスの立上げ・成長に必要なヒト・ノウハウを提供する「プラットフォーム事業」を展開。

ウェブサイト:<https://www.starconnect.jp>



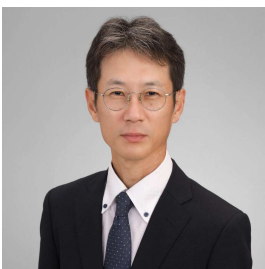
<代表取締役 水本洋志のコメント>

COVID-19 感染拡大以降、製薬業界におけるMRのあり方は大きく変化しました。劇的な環境変化の中、「何か新しいことをしたい」、「現場で感じたモヤモヤを具体的に形にしたい」と、熱い思いを持って、自らのキャリアを切り拓こうとしている方々と話す中で、現場で顧客と対峙し、「課題の解像度が高い、営業担当者だからこそ出来る、新規事業開発」があるのではないかと思い、今回、「MRサークル」を企画いたしました。次世代のMRのキャリアについて、製薬・ヘルスケア業界の皆さまと一緒に考えていければと思っています。

シミック・イニジオ株式会社 (東京都港区芝浦 1-1-1 代表:松原久雄/マルティン・ミゲル)

シミック・イニジオ株式会社は、シミックグループと Inizio Engage による合弁会社です。CSOカンパニーとメディカルアフェアーズカンパニーの2カンパニー体制で事業を運営し、ヘルスケア企業と医療従事者・患者さん間の、医療や医薬に関する情報コミュニケーション支援のマルチチャネルソリューションを提供しています。

ウェブサイト:<https://www.cmic-inizio.com/>



<執行役員・事業開発部長 口山 欣男のコメント>

製薬業界が変革期を迎え、MRのスキルやキャリアにも新たな挑戦が求められています。しかし、どのようなスキルを習得し、キャリアを描くべきか悩むMRが増えていきます。こうした環境下で、スキル習得の機会が少ないという課題を解決するために、「新規事業開発」をテーマにした『MRサークル』をスターコネクト社と立ち上げました。日頃MRの皆さんが感じている“モヤモヤ”を“ワクワク”に変えるキッカケにしていただけなら幸いです。シミック・イニジオのCSOとして数多く新規事業を開発してきた経験を活かし、MRの未来と製薬業界の新たな可能性と一緒に探りましょう。

■協力企業紹介

協力：一般社団法人製薬ビジネス研究会

製薬ビジネス研究会は、グロービス MBA 卒業メンバーと Bond 大学 MBA 卒業メンバーが中心となって立ち上げ、皆で一丸となって製薬業界を盛り上げ、社会に貢献する基盤を創る団体です。製薬業界に勤めている方、製薬業界の関係者、製薬業界に興味がある社会人・学生の参加が可能です。

Facebook グループ URL: <https://www.facebook.com/groups/2470602256367223>



<共同代表 米良克美氏のコメント>

変化が激しい現在のビジネス環境において自身の成長は不可欠と言えます。また、人生 100 年時代とも言われ、我々ビジネスパーソンは自律的にキャリアを築いていく必要性が高まっています。

今回の「MRサークル」を通して、製薬・ヘルスケア業界の皆さまのキャリアと一緒に考える機会になれば嬉しく思います。

メディアスポンサー：株式会社ミクス

ミクスの基幹媒体「Monthly ミクス」の創刊は 1973 年。当時は「ディテールマン」というタイトルで製薬業界向け専門誌として発行した。その後、「月刊ミクス」、「Monthly ミクス」とタイトルを変えながら、2023 年に創刊 50 周年を迎える。2009 年には Web 媒体の「ミクス Online」を創刊し、製薬業界のみならず、医薬品関連業界や医師・薬剤師など医療関係者向けに日々の業界ニュースを配信。また有料会員向けコンテンツとして、製薬各社の MR 活動やマーケティング戦略の最新事情、デジタル・AI の利活用、医療保険制度・薬価制度など時局的な話題を中心に特集記事を配信し、読者から高い評価を得ている。

ミクス Online: <https://www.mixonline.jp/>



<代表取締役 Monthly ミクス編集長 沼田佳之氏のコメント>

MR を取り巻く環境は大きく変化している。近年はアンメットメディカルニーズを満たす革新的新薬が数多く上市され、治療の選択肢を大いに拡大し、医療者・患者双方の治療に対するモチベーションや満足度を高めている。一方でコロナ禍を経てデジタルや AI を活用したビジネスモデルへの転換も進んでおり、MR にも“DX 人財”としての期待感が高まっている。

ミクスは「MRサークル」を通じ、次世代 MR に求められる人材や要件など、編集部が実施した調査結果などを提供し、参加者の活発なディスカッションを支援したい。

本リリースについてのお問い合わせ

取材のご依頼：株式会社スターコネクト 水本

お問い合わせフォーム: <https://starconnect.jp/contact/>